

## BOSTAD

## NOTERAT



Solhatten hänger med långt in på hösten.

FOTO: ADOBE STOCK

## Höstprakt i rabatten

■ Om du vill njuta av blomsterprakt långt in på hösten kan du se till att dina rabatter innehåller följande växter:

- Dahlia
- Krondill
- Kornvallmo
- Solhatt
- Pelargon
- Slingerkrasse
- Spikfuchsia
- Tagetes
- Äppelmynta



Skapa ordning och reda i boken. FOTO: ADOBE STOCK

## Pyssla om redskapen

■ Hösten är en bra tid att se över sina trädgårdsredskap och hur de förvaras. Tänk efter vilka du använde mest under säsongen. Om du måste trycka dig förbi gräsklipparen, fastna i sägen och slå huvudet i lövkrogen varje gång du vill nå favoritreggen är det läge för en omorganisation. Saker du använder ofta bör hänga närmast dörren. På vintern kan gräsklipparen flytta längst in i boken och byta plats med snöskovlar. Passa på att olja in trähandtag på krattor, spadar och häcksaxar så håller de längre. Rengör, olja in och slippa sekretörer och grensaxar. (TT)

## Sex...

... av tio svenskar kan tänka sig att hyra ut ett rum hemma. Men helst bara under en kort period och den inneböende får inte vara någon krånglig dysterkvist. Helst ska hen ha humor. Komikerna Johan Glans och Mia Skäringer är de kändisar som de tillfrågade helst delar bostad med, enligt Svensk Fastighetsförmedlings undersökning Bobarometern. (TT)

# Här är hetaste kakeltrenderna

**Ljust och helkaklat, mönster av krossad sten eller en pastell-dröm i retrostil?**

På senare år har badrummet fått allt mer uppmärksamhet och inte sällan blivit en statussymbol. Inredaren Noemi Ivanova guidar bland trender i kaklets värld.

För Noemi Ivanova tog kakelintresset avstamp i ett extrajobb. Hon drev ett underklädesmärke och jobbade samtidigt extra med att sälja kakel och klinkers. Sakta men säkert växte det egna intresset för keramikerna.

– Jag ville bli inredningsarkitekt när jag var liten, men blev avskräckt när jag insåg att de flesta mest inreder kontor. Däremot har jag alltid gillat färg och form och när jag insåg hur lite hjälp man får när man ska inreda sitt badrum, trots att det är både dyrt och knepigt, ville jag ändra på det, säger Noemi Ivanova.

**Tillsammans** med en dåvarande kollega startade hon bloggen "Badrumsdrömmar" 2012. Den fick snabbt eget liv och stor publik. Läsarna började ställa frågor och ville ha hjälp att fatta rätt beslut, så Noemi bestämde sig för att sadla om och bli badrumsinredare på heltid.

– När jag började jobba hade badrum faktiskt knappt något alls med stil och trend att göra. Hade man väldigt mycket pengar kunde man göra något galet, men i allmänhet var badrummen ganska avskalade och intetsägande. Det har hänt massor på bara de här åren. Nu är det ett rum som alla andra och inredningstrenderna smittar av sig även där.



– När jag insåg hur lite hjälp man får när man ska inreda sitt badrum, trots att det är både dyrt och knepigt, ville jag ändra på det, säger Noemi Ivanova.

FOTO: JESSICA GOW/TT

I det egna badrummet är hon däremot lite läst. Noemi Ivanova bor i hyreslägenhet och får finna sig i att det ser ut som värden har bestämt. Men hon drömmer om att flirta med 1960-talet, då huset är byggt, och göra ett "gulltufft" badrum.

– Jag hade helkaklat det i ljusblått 15 x 15-kakel i halvförband, kaklat in badkaret och lagt terrazzo eller svart marmor på golvet. Någon gång kanske jag får skapa mitt eget drömbadrum, men tills vidare får jag nöja mig med att måla taket och satsa på snygg förvaring, säger hon och skrattar.

Halvförband är den teknik där kakelplattorna sätts omlott, och terrazzo är krossad sten från spillmaterial, till exempel bitar av marmor och granit som gjuts ihop – en trend som kräver mindre resurser.

Generellt föds kakel- och badrumstrender ur de övriga inredningstrender-

na, som sakta färger av sig även till våra våtrum, om än i lite enklare tappning. Noemi Ivanova poängterar att kakel och klinkers inte längre har någon viktig funktion, tätsikt och våtrumsfärg skyddar lika bra mot fukt som kakel. I stället handlar det om ett inredningsval, på samma sätt som vi väljer färg, möbler och belysning.

– Förr handlade målade väggar helt enkelt om att man inte hade råd att kakla. I dag är det ett val.

**Det finns ingen** enskild trend som dominerar totalt. Nutida badrum kan vara allt från helkaklade till halvkaklade med bärd och målade väggar, eller med enbart duschhörnan kaklad och resten målat. Badrummets stil avgör och där anser Noemi Ivanova att det är viktigt att utgå från sig själv snarare än trender och bostadsmarknad.

– Börja med vad du vill

ha ut av badrummet, hur det ska användas och vad som måste få plats. Lista alla måsten, då får du en slags ram för hur du ska inreda. Den kan du sedan använda för att snabbare kunna sälla bland dina idéer, säger hon.

**Storstadsfenomenet** att renovera för att göra större vinst vid en försäljning ger Noemi Ivanova inte mycket för. Tvärtom tror hon att det kan få motsatt effekt.

– Bostadsvisningar är lite som att dejta. Vill man ha någon som ser ut exakt som alla andra, tycker som alla andra och inte har någon egen personlighet? Jag tänker tvärtom. Det badrum jag skulle minnas är i stället det knallgröna! Dessutom tror jag aldrig att man kan inreda precis som en ny ägare vill ha det, viktigt är att inreda för sin egen skull.

Att flirta med den tidsepok då huset byggdes blir ofta lyckat, men Noemi

Ivanova vill inte att det ska vara ett måste.

– Jag märker att det lätt skapar stress att tänka i tidsepoker. Många blir rädda att göra fel och undrar vad "funkisgrönt" egentligen är? Dessutom var ett hem på 1940-talet inte alls inrett enbart med 1940-talsdesign. Då som nu hade hemmen växt fram över tid, med inredning från flera årtionden tillbaka. Släpp stressen och plocka det du gillar mest från husets decennium i stället.

**Trenderna** inom badrum är väldigt långsamma och löper ofta parallellt. Noemi Ivanova nämner storformat på kakel och klinkers som en trend, att inte ha så tydliga fogar utan hela, obrutna ytor som en annan. 1970-tal och terrazzo är två estetiska strömningar som sticker ut.

– Samtidigt måste man förstå att allt hänger ihop. Att terrazzo är populär nu är en konsekvens av att natursten som marmor har varit i ropet så länge. Det finns helt enkelt väldigt mycket stenspill att producera av och då är terrazzo ett tacksamt sätt att använda spillet på. Likaså med 1970-talstrenden – just nu är 1970-talshusen bland de mest prisvärda på marknaden och då hajpar vi gärna dem lite extra, säger hon.

Hennes främsta råd är att se badrummet som ett rum som alla andra. Om det är en del av hemmets helhet bör det hänga ihop stilmässigt med övriga rum.

– Vi har ju facit precis utanför badrummet. Titta på hur du bor, vad du har för färg på soffan och vad du gillar för stil och ta in det i badrummet.

Maria Soxbo/TT

## Fyra kakeltrender

### Neutral & chic

- Naturlig färgskala i creme vitt, beige och grått.
- Storformat på golv och vägg.
- Kombinera med målade väggar, gärna mineralfärg med struktur.
- En känsla av att badrum och övriga rum flyter i varandra.

### Jet set & 1970-tal

- Mättade färger som ockragult, mörkgrönt och burgundy.
- Marmor i andra färger än vitt, eller

med väldigt kraftfull ådring.

- Stormönstrad terrazzo.
- Maximalistisk känsla med få men tydliga materialval.

### Dramatiskt sekelskifte

- Målade snickerier, gärna i grått, och platsbyggd inredning.
- Halvkaklade väggar med bärd, målat upptill.
- Vit eller svart marmor och rosa eller ljusblått som accentfärg.
- För en moder-

nare känsla, byt in marmor mot ljus terrazzo och komplettera med svarta inslag.

### Retro på nytt sätt

- Flirtar med funkis och nyfunkis.
- Retropastelligt, slätt kakel, gärna i olika toner av grönt och ljusblått.
- Moderna detaljer, som svarta blandare och borstat stål.
- Hexagonformade plattor i svart eller mörk terrazzo som komplement. (TT)



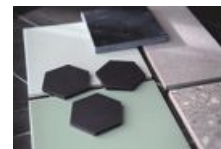
Trenden "neutral och chic". Färgskalan med naturtoner rör sig i creme, vitt, beige och grått.



Skarpt gult, mörkt grönt och terrazzo i grått. Jet set och 1970-tal är en av trenderna inom kakel.



Vad sägs om att låta sig inspireras av den dramatiska sekelskiftetrenden?



Hexagonformade plattor i svart är en trend som många gillar.